**Алгоритм изучения дисциплины**

**«УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ»**

Управление и экономика фармации – это базовая дисциплина в фармации, целью которой является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере организации обращения лекарственных средств и других товаров фармацевтического ассортимента. Изучение модуля дисциплины «Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса и основы фармацевтического маркетинга» предусмотрено в 9 семестре.

Основной учебной литературой является учебник для ВУЗов Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с. Кроме того, в разделе «Учебно-методическое обеспечение» размещен теоретический материал.

Изучение модуля завершается зачетом. Модуль дисциплины считается освоенным студентом при выполнении индивидуального задания в ИС ОрГМУ, модульного тестирования с положительными результатами, а также зачетного тестирования в установленные учебным планом сроки. Сроки изучения теоретического материала, выполнения индивидуального задания и прохождения модульного тестирования в рамках контактной работы в электронной образовательной среде, установленной расписанием, определяет кафедра.

После ознакомления с данной информацией, напишите, пожалуйста, ведущему у Вас дисциплину преподавателю «Ознакомлен с алгоритмом изучения дисциплины».

С уважением, доцент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии Дударенкова Марина Рудольфовна, старший преподаватель кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии и фармакогнозии Нигматуллина Юлия Ульфатовна.