

## Занятие 4. Организация оптовой торговли лекарственными средствами. Логистика в фармацевтических организациях

### Теоретический материал Эволюция логистики

«Логистика» происходит от греческого слова «Logistic», что означает искусство вычислять, рассуждать. По мнению ученых, логистика выросла в науку благодаря военному делу. За долгую историю своего развития Логистика превратилась из искусства в науку, из военной сферы перешла в сферу гражданского применения, из области теории шагнула в область хозяйственной повседневной практики. В первом тысячелетии нашей эры в военном лексиконе с логистикой связывали деятельность по обеспечению вооруженных сил материальными ресурсами и содержанию их запасов. Создателем первых военных трудов по логистике принято считать французского военного специалиста начала XIX века А. Жомини.

Наиболее активно приемы логистики стали применяться в период второй мировой войны. Именно в это время логистика получила новый стимул к своему дальнейшему развитию. Четкое взаимодействие военной промышленности, тыловых и фронтовых баз снабжения и транспорта позволило своевременно и систематически обеспечивать армии поставками вооружения, горюче-смазочными материалами и продовольствием в необходимых количествах.

После окончания войны логистика постепенно перешла из военной области в сферу хозяйственной практики. В предпринимательской деятельности особенно активно логистика стала развиваться в 60-е годы XX века, когда из концепции маркетинга выделился круг проблем, связанных с материальным обеспечением процесса производства. Значительный рост затрат фирм на содержание запасов и транспортирование продукции породил необходимость проведения исследований по оптимизации движения материального потока с целью сокращения общих расходов. На основе полученных результатов по решению транспортных и складских проблем и сформировалась новая наука в экономике и менеджменте – логистика.

Зарубежный опыт показывает, что логистике принадлежит стратегически важная роль в современном бизнесе. Во многих странах созданы и эффективно функционируют логистические ассоциации, организации и сообщества. Выходит большое количество периодических изданий по различным аспектам логистики. В России логистика является относительно молодой, но в то же время бурно развивающейся наукой и сферой бизнеса.

#### **Основные понятия. Предмет и метод логистики как науки**

Логистика является, с одной стороны, наукой, а с другой – сферой бизнеса, в том числе и фармацевтического. Поэтому и рассматривать ее необходимо с этих двух позиций, т.е. как науку прикладную, плоды которой нашли широкое применение в практике управления производством, продажами, грузовыми перевозками и т.д.

**Логистика** – это наука о планировании, организации, контроле, руководстве материальными, финансовыми, трудовыми, технологическими, информационными ресурсами с целью минимизации затрат.

Логистика – это организация бизнес-процессов компании.

Основными бизнес-процессами в фармацевтической организации являются:

- закуп товаров аптечного ассортимента (снабжение);
- хранение товаров аптечного ассортимента;
- изготовление ЛС;
- контроль качества ЛС;
- реализация товаров аптечного ассортимента (сбыт).

Бизнес-процессы являются **предметом логистики**. Для фармации такими объектами изучения логистики являются: товарная номенклатура в целом и ассортимент, выбор поставщиков (потребителей), процесс складирования, упаковки и транспортировки товара, система менеджмента, в т.ч. рациональный фармацевтический менеджмент и, связанные с ним фармакоэкономические исследования.

**Семь правил логистики:** необходимый товар необходимого качества в необходимом количестве должен быть доставлен в необходимое место в необходимом времени необходимому потребителю с минимумом затрат

**Ведущим методом логистики** является системный подход к изучению экономических процессов, в частности материальных, финансовых, трудовых, информационных потоков (исследование операций, планирование структуры ассортимента товара и т.д.).

#### **Виды логистики:**

➤ снабженческая (закупочная) логистика – это организация процесса своевременного и оптимального обеспечения производства (или торговли) материальными ресурсами;

➤ сбытовая логистика – это рационализация процесса физического продвижения продукции к потребителю, т.е. организация сбытовой деятельности в соответствии с заказами клиентов, направленная на минимизацию расходов по хранению, транспортировке, погрузочно-разгрузочным и другим работам;

➤ производственная логистика - это оптимизация производственного процесса, сокращение производственного цикла и затрат на производство продукции. Производственная логистика заключается в обеспечении непрерывности технологического процесса при одновременной минимизации логистических издержек на производство, упаковку, маркировку, контроль качества и т.д.;

➤ транспортная логистика – рационализация маршрутов доставки грузов, оптимизация транспортных систем, обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса.

➤ Логистика складирования – рациональная организация хранения материальных ресурсов

Основная цель любого вида логистики – это минимизация затрат, т.е. снижение логистических издержек. **Логистические издержки** – это издержки, связанные с выполнением логистических операций. Они являются основной частью издержек производства или издержек обращения фармацевтической организации.

### **Практическая работа**

#### **1. Словарь терминов:**

**логистика,**

**логистические издержки,**

**семь правил логистики [1]**

**наркотические лекарственные средства,**

**психотропные лекарственные средства [3] ст. 4**

**организация оптовой торговли лекарственными средствами [3] ст. 4**

**продажа лекарственных средств организациями оптовой торговли [3] ст. 53**

**стеллажная карта (обязательные реквизиты) [11] п. 10**

**зоны, которые должны быть предусмотрены в помещениях хранения субъектами обращения лекарственных препаратов [16] п.п. 14, 15**

**Агент** (от лат. agent, agentis - действующий) – физическое или юридическое лицо выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенное действия от имени другого лица (принципала), по поручению и в интересах этого лица. В экономических операциях в качестве агентов выступают брокеры, маклеры, дилеры, комиссионеры.

**Биржа** (от нем. burse, лат. bursa - кошелек) – регулярно функционирующий, организационно определённый оптовый рынок определённых товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товара.

**Брокер** (от англ. broker) – биржевой работник, участник рынка, агент рыночных отношений, выступающий в роли посредника между продавцами и покупателями товаров. Брокеры действуют по поручению клиентов (продавца, покупателя) и за их счёт, получая плату комиссионных при заключении сделки. В роли брокера могут выступать физические лица или юридические лица.

**Маклер** (от нем. Makler) – постоянно и профессионально занятое, посредники между продавцом и покупателем товаров. Биржевые маклеры входят в состав персонала биржи, ведут торги, регистрируют успешное согласие брокеров на заключение сделки купли-продажи.

**Дилер** (от англ. dealer - торговец, агент) – физическое или юридическое лицо, выступающее как посредник при заключении сделок от своего имени и, как правило, за свой счёт. Имеет дилерские скидки от производителя.

**Дистрибьютор** (от англ. distribution - распределение) – юридическое лицо, являющееся посредником между производителем и покупателем, осуществляющее оптовую закупку и сбыт товаров определённого вида на региональных рынках. Закупка товара осуществляется за свой счёт или за счёт производителя.

**Комиссия** (от лат. Comissio - поручение)

Договор комиссии – договор, согласно которому одна сторона (комиссионер) принимает обязательство перед другой стороной (комитентом), заключив с третьим лицом сделку от своего имени, но в интересах и за счёт комитента. Комиссионер получает за свои услуги комиссионные от комитента.

Пример: 1. Комиссионные магазины продают товар по поручению их владельцев (комитентов).

2. В банковской практике это операции, выполняемые банком по поручению клиентов (платные, переводные, инкассовые, торговые, прочие).

**Консигнация** (от лат. consignatio - письменное доказательство) – комиссионная продажа товаров в форме их передачи от владельца (консигнанта) комиссионеру (консигнатору) для продажи со склада последнего, играющего роль посредника. Право ответственности на товар вплоть до его продажи остается за владельцем товара. Хранение и предпродажная подготовка на складе осуществляющая за счёт владельца, но заботы о продаже товара (маркетинг) - за счёт консигнатора. Расчёт с консигнатором проводится за проданный товар.

**Франчайзинг** – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации, «родительские компании» (франчайзеры), заключают договор с мелкими фирмами, «дочерними компаниями» (франчайзи), на право действовать от имени франчайзера. При этом мелкая фирма обязана осуществлять свой бизнес по форме, предписанной крупной фирмой, в течение определённого времени и в определённом месте. В свою очередь франчайзер обязуется снабжать франчайзи товарами, технологией, оказывать всяческое содействие в бизнесе.

2. Список наркотических средств и психотропных веществ (список II) [5], [13]
3. Список психотропных веществ (список III) [5], [13]
4. Список прекурсоров (список IV): Таблица I, Таблица II, Таблица III [5], [13]
5. Сильнодействующие и ядовитые вещества [4], [13]
6. Вещества, находящиеся под международным контролем [14] п.7
7. Требования к хранению лекарственных средств и других товаров фармацевтического ассортимента [8], [9], [11], [12]
  - общие требования к устройству и эксплуатации помещений хранения;
  - общие требования к помещениям для хранения лекарственных средств и организации их хранения;
  - требования к хранению:
    - лекарственных средств, требующих защиты от действия света,
    - лекарственных средств, требующих защиты от действия влаги,
    - лекарственных средств, требующих защиты от улетучивания и высыхания,
    - лекарственных средств, требующих защиты от воздействия повышенной температуры,
    - лекарственных средств, требующих защиты от воздействия пониженной температуры,
    - лекарственных средств, требующих защиты от воздействия газов, содержащихся в окружающей среде,

- пахучих и красящих лекарственных средств,
- дезинфицирующих средств,
- лекарственных препаратов для медицинского применения,
- лекарственного растительного сырья,
- медицинских пиявок,
- огнеопасных лекарственных средств, взрывоопасных лекарственных средств,
- наркотических и психотропных лекарственных средств,
- сильнодействующих и ядовитых лекарственных средств, лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учёту,
- резиновых изделий, пластмассовых изделий,
- перевязочных средств и вспомогательного материала,
- медицинских инструментов

### Вопросы для самоконтроля

1. Эволюция логистики. Понятие логистики. Взаимосвязь бизнес-процессов и ресурсов организации. Предмет и метод логистики. Семь правил логистики. Виды логистики. Логистические издержки [1]
2. Организация оптовой торговли. Правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения [3] ст. 53, 54, [6] п. 5 з), [7] п. 5 е), [10]
3. Структура организации оптовой торговли лекарственными средствами [2] стр. 210-212
4. Структура логистических процессов в организации оптовой торговли лекарственными средствами [2] стр. 202-210
5. Особенности организации хранения лекарственных средств в складских помещениях [11] прил. V, [15], [16]
6. Списки наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, сильнодействующих и ядовитых веществ (регламентирующие нормативные документы, характеристики, особенности) п.п. 2-5 практической работы
7. Правила хранения лекарственных средств и медицинских изделий п. 7 практической работы
8. Перевозка лекарственных препаратов [16] VII, [17]

### Список рекомендуемой литературы

1. Теоретический материал.
2. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И.А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. – 928 с.
3. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».
4. Постановление Правительства РФ от 29.12.2007 № 964 «Об утверждении списков сильнодействующих и ядовитых веществ для целей ст. 234 и других статей УК РФ, а также крупных размеров сильнодействующих веществ для целей ст. 234 УК РФ», Примечание к спискам ядовитых и сильнодействующих веществ.
5. Постановление Правительства РФ от 30.06.1998 № 681 «Об утверждении Перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в РФ».
6. Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 № 1081 «О лицензировании фармацевтической деятельности».
7. Постановление Правительства РФ от 22.12.2011 № 1085 «О лицензировании деятельности по обороту наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, культивированию наркосодержащих растений».
8. Постановление Правительства РФ от 31.12.2009 № 1148 «О порядке хранения наркотических средств и психотропных веществ».
9. Приказ Минздрава России от 24.07.2015 № 484н «Об утверждении специальных требований к условиям хранения наркотических средств и психотропных веществ, зарегистрированных в установленном порядке в качестве лекарственных средств, предназначенных для медицинского применения в аптечных, медицинских, научно-исследовательских, образовательных организациях и организациях оптовой торговли лекарственными средствами».

10. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.12.2010 № 1222н «Об утверждении правил оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения».
11. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 23.08.2010 № 706н «Об утверждении правил хранения лекарственных средств».
12. Приказ МЗ РФ от 16.11.1996 № 377 «Об утверждении Инструкции по организации хранения в аптечных учреждениях различных групп лекарственных средств и изделий медицинского назначения».
13. Приказ Минздрава России от 22.04.2014 № 183н «Об утверждении перечня лекарственных средств для медицинского применения, подлежащих предметно-количественному учету».
14. Информационное письмо Минздравсоцразвития России от 08.02.2011 N 25-1/10/2-1208 «О хранении лекарственных средств».
15. Общая фармакопейная статья «Хранение лекарственных средств. ОФС.1.1.0010.15" ("Государственная фармакопея Российской Федерации. XIII издание. Том I»).
16. Приказ Минздрава России от 31.08.2016 № 646н «Об утверждении Правил надлежащей практики хранения и перевозки лекарственных препаратов для медицинского применения».
17. Постановление Правительства РФ от 12.06.2008 № 449 «О порядке перевозки наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров на территории Российской Федерации, а также оформления необходимых для этого документов».