

Аннотация по дисциплине
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»

1. Трудоёмкость дисциплины

№	Виды образовательной деятельности	Часы
1	Лекции	12,00
2	Практические занятия	28,00
3	Контроль самостоятельной работы	2,00
4	Самостоятельная работа	28,00
5	Контактная работа в период промежуточной аттестации (зачеты)	2,00
Общая трудоёмкость (в часах)		72,00

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель

формирование профессиональной компетентности выпускника по направлению подготовки "Сестринское дело", способного и готового осуществлять профессиональную деятельность в сфере обращения товаров медицинского назначения, приобретение знаний, профессиональных умений и навыков по проведению товароведческой экспертизы товаров медицинского назначения

Задачи

- 1 приобретение знаний по основам товароведения, классификации и кодированию, ассортименту медицинских и фармацевтических товаров, разрешенных для применения на территории РФ, а также требованиям, предъявляемых к ним
- 2 приобретение знаний по оценке характеристик качества товаров медицинского назначения и факторах, формирующих и сохраняющих потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров
- 3 приобретение умений по основам маркетинга медицинских и фармацевтических товаров

3. Требования к результатам освоения дисциплины

№	Индекс	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Дескриптор	Описания	Формы контроля
11	ОПК-3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов,	Инд.ОПК3.2. . Решает стандартные профессиональные задачи с использованием	Знать	основы маркетинга медицинских и фармацевтических товаров	письменный опрос;
				Уметь	применять маркетинговые характеристики медицинских и	устный опрос решение проблемно-ситуационных задач;

		медикобиологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	информационных, библиографических ресурсов, медикобиологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности.		фармацевтических товаров для поиска необходимой информации и решения профессиональных задач	устный опрос
				Владеть	навыками классификации товарных единиц с использованием официальных информационных ресурсов	решение проблемно-ситуационных задач
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Инд.УК1.3. . Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов.	Знать	основы товароведения, классификацию и кодирование, ассортимент медицинских и фармацевтических товаров	письменный опрос; тестирование
				Уметь	осуществлять поиск информации в Государственном реестре лекарственных средств	решение проблемно-ситуационных задач; устный опрос
				Владеть	навыками работы с официальными инструкциями по медицинскому применению на лекарственные препараты по отдельным реквизитам	решение проблемно-ситуационных задач

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Трудоемкость модуля		Содержание модуля
		з.е.	часы	

1	Медицинское и фармацевтическое товароведение	2,00	72,00	1	Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров
				2	Медицинские и фармацевтические товары и их потребительские свойства
				3	Методологические аспекты товароведческого и маркетингового анализа. Квалиметрические методы в маркетинговом анализе
				4	Информационно-коммуникационные технологии для решения товароведческих задач в процессе обращения медицинских и фармацевтических товаров
				5	Факторы, влияющие на потребительские свойства и качество товаров медицинского назначения
				6	Обеспечение хранения медицинских и фармацевтических товаров
				7	Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров с элементами маркетингового анализа