

Аннотация по дисциплине
«Маркетинг в здравоохранении»

1. Трудоёмкость дисциплины

№	Виды образовательной деятельности	Часы
1	Лекции	10,00
2	Практические занятия	30,00
3	Контроль самостоятельной работы	2,00
4	Самостоятельная работа	28,00
5	Контактная работа в период промежуточной аттестации (зачеты)	2,00
Общая трудоёмкость (в часах)		72,00

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

2. Цели и задачи дисциплины

Цель

Ознакомить студентов с принципами маркетинговой деятельности медицинского учреждения, основными терминами и понятиями маркетинга, определение рынка здравоохранения и его основных сегментов, принципы сегментирования рынка, виды управления спросом на медицинские услуги, отличие рынка медицинских услуг от стандартного рынка, основные этапы маркетинговой деятельности, функции, принципы и цели маркетинговой деятельности.

Задачи

- 1 приобрести навыки организации деятельности сестринского персонала по сбору и обработке медико-статистических данных
- 2 проведение исследовательской работы в сфере маркетинга здравоохранения
- 3 разработка управленческих решений по повышению эффективности деятельности сестринской службы медицинской организации

3. Требования к результатам освоения дисциплины

№	Индекс	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Дескриптор	Описания	Формы контроля
9	ОПК-1	Способен реализовывать правовые нормы, этические и деонтологические принципы в профессиональной деятельности	Инд.ОПК1.1. В профессиональной деятельности учитывает правовые нормы, этические и деонтологические	Знать	принципы деонтологии, этические нормы в профессиональной практике;	тестирование
				Уметь	эффективно применять этические и правовые нормы в профессиональной практике;	решение проблемно-ситуационных задач
				Владеть	навыками эффективного применения	решение проблемно-ситуационных

			принципы		этических и правовых нормы в профессиональной практике.	задач
19	ОПК-11	Способен проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Инд.ОПК11.1. Проектирует организационные структуры подразделения, планирует и осуществляет мероприятия по управлению персоналом, распределению и делегированию полномочий с учетом личной ответственности	Знать	технику организационных моментов, методы планирования мероприятий по управлению персоналом, ответственность за осуществляемые действия	тестирование
				Уметь	проектировать организационные структуры, планировать и осуществлять мероприятия по управлению персоналом, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	решение проблемно-ситуационных задач
				Владеть	навыками работы в коллективе, четкой структурой делегирования полномочий, организационной техникой планирования мероприятий	решение проблемно-ситуационных задач
28	ПК-7	Способен осуществлять деятельность по развитию персонала	Инд.ПК7.1. Организовывает и проводит мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала	Знать	технику организации и развития карьеры персонала	тестирование
				Уметь	осуществлять деятельность по развитию персонала, организовывать и проводить мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала	контроль выполнения практического задания
				Владеть	навыками по развитию и построению профессиональной карьеры персонала	решение проблемно-ситуационных задач
4	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Инд.УК4.3. Ведет диалог с партнером, высказывает и обосновывает свое мнение (суждения) и запрашивает мнение партнера	Знать	Основные ограничения в межличностной коммуникации и факторы, препятствующие ее эффективному осуществлению; методы познания людей и себя, в целях достижения эффективности в профессиональной деятельности.	тестирование
				Уметь	Формулировать мысль, ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; – преодолевать	контроль выполнения практического задания

				психологические и коммуникативные барьеры в общении;	
				Владеть Техникой вербального и невербального межличностного общения; навыками нейтрализации факторов, вызывающих коммуникативные межличностные конфликты и стратегиями их преодоления; владеть методами формирования эмпатии в межличностном общении.	проверка практических навыков
		Инд.УК4.2. Соблюдает нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей	Знать	Основные стилистические ресурсы и нормы русского литературного языка, основы межкультурной коммуникации	тестирование
			Уметь	Использовать знание русского языка и культуры речи в профессиональной деятельности и межличностном общении.	контроль выполнения практического задания
			Владеть	Навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений	решение проблемно-ситуационных задач
		Инд.УК4.1. Ведет деловую переписку на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции	Знать	Факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии при выполнении научно-исследовательской работы;	тестирование
			Уметь	Создавать на русском языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по вопросам научно-исследовательской работы;	контроль выполнения практического задания
			Владеть	Технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной	решение проблемно-ситуационных задач

					информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
--	--	--	--	--	--

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование модуля дисциплины	Трудоемкость модуля		Содержание модуля
		з.е.	часы	
1	Социальные основы маркетинга. История развития маркетинга.	1,00	36,00	1 Социальные основы маркетинга. Готовностью к участию во внедрении новых методов и методик в области своей профессиональной деятельности История развития маркетинга.
				2 Управление маркетингом. Готовностью к оперативному поиску, анализу и публичному представлению результатов исследований.
				3 Виды маркетинга в здравоохранении. Способность к оперативному поиску, анализу и публичному представлению результатов исследований в области сестринского дела.
2	Маркетинг в здравоохранении	1,00	36,00	1 Предпосылки возникновения маркетинга в здравоохранении
				2 Система управления маркетингом
				3 Медицинский маркетинг.
				4 Особенности покупательского поведения в маркетинге. Готовностью к участию во внедрении новых методов и методик в области своей профессиональной деятельности.