



ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ
малых форм предприятий в научно-технической сфере

Шарлыкское шоссе, д. 5, офис 80.2
Оренбург г., 460019
тел/факс: +7(3532) 388-333
<http://www.orenbi.ru>; fasieoobi@mail.ru

14.01.2014 № _____
На № _____ от _____

Конкурсный отбор проектов молодых ученых и специалистов в рамках отборочного мероприятия «Молодежный инновационный конкурс «УМНИК-2014» проводится по 5 приоритетным направлениям: информационные технологии (Н1), медицина будущего (Н2), современные материалы и технологии их создания (Н3), новые приборы и аппаратные комплексы (Н4), биотехнологии (Н5). Фондом не финансируются проекты, связанные с военными и космическими разработками. В мероприятии принимают участие физические лица от 18 до 28 лет включительно, являющиеся гражданами РФ, и ранее не побеждавшие в программе «УМНИК».

Представительством Фонда осуществляется прием заявки от вашей организации на проведение отборочного мероприятия до 10.03.2014г. Утвержден срок проведения отборочных мероприятий «Молодежный инновационный конкурс «УМНИК-2014» с 10.03.2014 по 28.04.2014г.

В настоящее время координатору отборочного мероприятия при содействии руководства вашей организации необходимо выполнить следующие действия:

1. Назначить 3-х членов экспертной комиссии (независимых экспертов от организации) по каждому приоритетному направлению согласно тематическим поднаправлениям, на которые будут подаваться проекты молодыми учеными (студентами, аспирантами) и специалистами в вашей организации (например, в некоторых организациях научные исследования осуществляются не во всех приоритетных направлениях Фонда, поэтому независимые эксперты будут не по всем 5-ти направлениям). Информацию о независимых экспертах (Ф.И.О., должность, научная степень и звание, возраст, конт. телефон) по каждому приоритетному направлению отправить в представительство фонда (в том числе по координатору отборочного мероприятия).

2. Выбрать дату проведения отборочного мероприятия «Молодежный инновационный конкурс «УМНИК-2014» в вашей организации с 10.03.2014 по 28.04.2014г. Информацию с датой, временем и местом отправить в представительство Фонда.

3. Информировать молодых ученых (студентов и аспирантов) и специалистов в вашей организации об отборочном и финальном мероприятиях «Молодежный инновационный конкурс «УМНИК-2014» регионального представительства Фонда. Рекомендуем подать заявку на проведение общего собрания молодых ученых и специалистов в вашей организации с участием сотрудника представительства Фонда, с целью разъяснения регламента проведения отборочного мероприятия «Молодежный инновационный конкурс «УМНИК-2014».

4. Координатору начать осуществлять сбор заявок проектов молодых ученых и специалистов до 10.03.2014г. на участие в отборочном мероприятии «Молодежный инновационный конкурс «УМНИК-2014» в вашей организации. Разъясняющая документация представлена в приложении к письму.

Официальные информационные письма и заявки от организации необходимо отправить за подписью руководителя организации в представительство Фонда.

Прием писем осуществляется секретарем ГБУ «Оренбургский областной бизнес инкубатор» на электронную почту (fasieoobi@mail.ru), либо Почтой России (460019, г. Оренбург, Шарлыкское шоссе, д. 5).

Электронные версии писем отправить обязательно, бумажные версии писем Почтой России отправлять желательно.

Информационные ресурсы по программе УМНИК: <http://orenbi.ru/>, <http://fasie.ru/programmy/qumnikq#> .

Приложение:

1. Рекомендации по предоставлению инновационного проекта (п.1) на 2-х листах;
2. Критерии отбора победителей УМНИК 1 год (п.2) на 3-х листах;
3. Критерии отбора победителей УМНИК 2 год (п.3) на одном листе;
4. Порядок выставления баллов (п.4) на 2-х листах;
5. Заявка участников отборочного и финального мероприятия (Прил.1) на 3-х листах;
6. Заявления победителей УМНИК 2 год (Прил.2) на 1 листе;
7. Лист рейтингового голосования эксперта (Прил. 3, 4) на 2-х листах;
8. Таблица подсчета баллов (Прил.5) на 2-х листах;
9. Форма протокола отборочного мероприятия (Прил.6) на 2-х листах;
10. Тематические поднаправления приоритетных направлений на 3-х листах;
11. Макет презентации проекта УМНИК на 11 листах.

Региональный представитель Фонда
в Оренбургской области



Бородин П.А.

Н1. Информационные технологии

Конкурс проводится по следующим поднаправлениям:

- N1.1. Облачное программное обеспечение, а также инструменты для разработки облачных приложений, их мониторинга и администрирования.
- N1.2. Приложения для планшетных и мобильных устройств, в том числе с использованием геолокации, а также инструменты для разработки таких приложений.
- N1.3. Интеллектуальные системы поддержки принятия решений.
- N1.4. Интеллектуальные системы управления зданием (умный дом).
- N1.5. Интеллектуальные системы управления транспортом (инновационная дорога).
- N1.6. Интеллектуальные системы управления закупками и продажами (магазин будущего).
- N1.7. Информационные технологии для общего образования (современная школа).
- N1.8. Системы оптимизации производственных затрат (бережливое производство).
- N1.9. Программное обеспечение для быстрого проектирования макетов и инновационного прототипирования.
- N1.10. Новые интерфейсы взаимодействия с компьютерной техникой.
- N1.11. Распознавание речи.
- N1.12. Технологии обработки текстов на естественном языке. Извлечение данных из неструктурированных текстов.
- N1.13. Новые методы обработки изображений и видео.
- N1.14. Локализация и распознавание образов на фото- и видео- материалах. Автоматическая классификация видеоматериалов по категориям.
- N1.15. Дополненная реальность.
- N1.16. Новые технологии анимации и кино.
- N1.17. Развивающие игры, в том числе для социальных сетей.
- N1.18. Программы и комплексы, развивающие интеллектуальный или физический потенциал человека.
- N1.19. Информационные системы для поддержки краудсорсинга.
- N1.20. Технологии обеспечения информационной безопасности и методы биометрической идентификации личности.

Н2. Медицина будущего

Конкурс проводится по следующим поднаправлениям:

- N2.1. Здоровьесбережение, технологии продления жизни.
- N2.2. Когнитивные технологии в медицине.
- N2.3. Интегральные или конвергентные медицинские технологии.
- N2.4. Медицинские технологии на основе геномных, протеомных и постгеномных исследований.
- N2.5. Клеточные технологии и регенеративная медицина.
- N2.6. Биоинформатика и предиктивная медицина.
- N2.7. Программные и программно-аппаратные комплексы. Экспертные системы поддержки принятия врачебных решений.
- N2.8. Персональная и превентивная медицина, медицина экстремальных состояний: системы мониторинга здоровья, устройства для постоянного скрининга здоровья пациентов; бытовые приборы, учитывающие биоритмы человека.
- N2.9. Наноустройства для медицинской диагностики.
- N2.10. Нанороботы и живляемые электронные устройства.
- N2.11. Системы адресной доставки лекарств.
- N2.12. Нанолекарства, нановакцины, таргетные (мишень-направленные) препараты.
- N2.13. «Умные» имплантаты и протезы на основе робототехники и нейротехнологий.
- N2.14. Биотехнологии для медицины.
- N2.15. Перспективная медицинская техника.

- Н2.16. Детская медицина (современная школа).
Н2.17. Технологии скорой помощи в транспортных авариях (инновационная дорога), в быту (в интеграции с системой «Умный дом»).

Н3 Современные материалы и технологии их создания

Конкурс проводится по следующим поднаправлениям:

- Н3.1. Нано- и гибридные материалы.
Н3.2. Нанотехнологии получения модификаций углерода (фуллеренов, графенов и др.).
Н3.3. Нанокатализ, гомогенный и гетерогенный катализ; сорбенты.
Н3.4. Компьютерное моделирование наноматериалов.
Н3.5. Технологии диагностики наноматериалов.
Н3.6. Материалы для возобновляемой энергетики (водородной, солнечной, ветряной, термоэлектричества и др.).
Н3.7. Технологии нефтедобычи, нефтепереработки и нефтехимического синтеза.
Н3.8. Электрохимические топливные элементы.
Н3.9. Материалы и сплавы со специальными свойствами, полупроводники.
Н3.10. Минеральные удобрения, технология для рекуперации тепла в химических производствах.
Н3.11. Асептические упаковочные материалы для пищевой промышленности.
Н3.12. Мембранные технологии разделения жидкостей и газов.
Н3.13. Переработка и утилизация бытовых и техногенных отходов.
Н3.14. Строительные материалы, огнестойкие материалы, функциональные стекла.
Н3.15. Материалы для дорожного строительства (инновационная дорога).
Н3.16. Материалы для строительства зданий (современная школа, умный дом).
Н3.17. Перспективные материалы для электрического транспорта.

Н4. Новые приборы и аппаратные комплексы

Конкурс проводится по следующим поднаправлениям:

- Н4.1. Нанороботы и микросистемная техника.
Н4.2. Компьютерное моделирование нанороботов.
Н4.3. Интеллектуальные сенсоры.
Н4.4. Бытовые роботы.
Н4.5. Устройства с поддержкой универсальной электронной карты (УЭК) гражданина.
Н4.6. Устройства с поддержкой ГЛОНАСС и других систем глобального позиционирования.
Н4.7. Новые устройства взаимодействия с компьютерной техникой.
Н4.8. Устройства бесконтактного питания и подзарядки мобильных устройств;
Н4.9. Приборы для управления системами электропитания (power management), в том числе для систем автономного питания и для применения в области альтернативной энергетики.
Н4.10. Электронное оборудование и программное обеспечение для «умных сетей» в электроэнергетике (технологии и системы SMART GRID).
Н4.11. Многофункциональные устройства (контроллеры) сбора, обработки и передачи данных, в том числе для применения в системе «умный дом».
Н4.12. Устройства для организации и обеспечения функционирования беспроводных сенсорных сетей (MESH network).
Н4.13. Электронные устройства и программное обеспечение для систем «Интернет вещей» (Internet of things)
Н4.14. Приборы радиочастотной идентификации (RFID), в т.ч. для использования в магазинах будущего.
Н4.15. Приборы и аппаратные комплексы для модернизации образовательного процесса и обеспечения деятельности современной школы.

Н4.16. Технологии электрического транспорта.

Н4.17. Машинное зрение, навигационные устройства для управления транспортом (инновационная дорога)

Н4.18. Аналитические приборы для исследования и определения структуры, химического и фазового состава веществ.

Н5. Биотехнологии

Конкурс проводится по следующим поднаправлениям:

Н5.1. Биоэнергетика и биотоплива.

Н5.2. Биотехнологии, повышающие эффективность добычи полезных ископаемых.

Н5.3. Биотехнологии переработки возобновляемого сырья.

Н5.4. Биокаталитические, биосинтетические и биосенсорные технологии.

Н5.5. Биореагенты и биоматериалы на основе трансгенных и клеточных биотехнологий.

Н5.6. Биотехнологии производства новых видов пищевых продуктов и продовольственного сырья.

Н5.7. Агробиотехнологии.

Н5.8. Экобиотехнологии. Биотестирование и биомониторинг загрязнений окружающей среды.



Приложение

по организации и проведению программы

«УМНИК»

*Подготовлено
Представительством Фонда
в Оренбургской области*

1. Рекомендации по представлению инновационного проекта по программе «УМНИК».

Презентуя тот или иной инновационный научно-технический проект экспертной комиссии, необходимо с первых секунд заинтересовать жюри, обеспечив полное понимание Вашей идеи.

Рекомендуется построить свой доклад, опираясь на следующую структуру:

1. В самом начале следует определить название Вашей конкурсной работы, а также направление инновационного проекта. Так, например, в Фонде Содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере определены пять основных направлений: информационные технологии, медицина будущего, современные материалы и технологии их создания, новые приборы и аппаратные комплексы, биотехнологии.
2. Далее обозначьте актуальность идеи (проблематику), наличие и уровень существующей проблемы, на решение которой направлена Ваша идея. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом.
3. Сформулируйте предлагаемое Вами решение (Ваш конечный продукт), дайте информацию по продукту, который Вы будете создавать и реализовывать. Используйте фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты продукта. Если есть возможность, во время выступления покажите лабораторный образец или макет. Отметьте предполагаемую реализацию полученного в результате работы продукта. Например:
 - создание нового предприятия по производству инновационной продукции;
 - организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;
 - техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;
 - другое (указать, что именно).
4. Приведите обоснование научной новизны Вашей идеи, отразите научные исследования, в результате которых она возникла, а также условия, необходимые для ее реализации. Поясните, имеете ли Вы доступ к оборудованию для проведения НИР, экспериментальную базу для проведения испытаний. Какой научно-технический задел по проекту имеется на данный момент.
5. Раскройте техническую значимость Вашей идеи (преимущества перед существующими аналогами), представьте сравнительный анализ Вашего продукта с существующими

аналогичными способами решения проблемы, обозначьте Ваши преимущества и недостатки, отметьте, в чем проявляется решающее влияние Вашей идеи на современную технику и технологии.

6. Обозначьте перспективы коммерциализации результата НИР (потенциальные сферы применения и конкретный потребитель), представьте результаты оценки рынка для создаваемого продукта. Обозначьте потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения, наличие конкурентов, дайте информацию о ценах на Ваш продукт и на продукцию конкурентов, укажите себестоимость Вашего продукта, объем рынка.
7. Представьте план реализации Вашей идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций. Также важно четко понимать сроки превращения идеи в конечный продукт и выхода его на рынок.
8. Обозначьте необходимые меры по защите прав на интеллектуальную собственность, что необходимо защитить в Вашем проекте (патент на способ/ полезную модель/ изобретение/ промышленный образец; свидетельство, лицензирование, сертификация). На кого будут оформлены права на ИС. Если есть уже какие-либо документы, подтверждающие Ваши права на ИС, продемонстрируйте их.
9. Укажите, кому потенциально интересен Ваш проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрируйте имеющиеся намерения в виде письма от организации.

Так же следует отметить, необходима ли поддержка со стороны технопарка при разработке и реализации проекта (научное сопровождение, привлечение научно-исследовательских и проектных организаций, составление бизнес-плана, потребность в квалифицированном персонале для реализации проекта, предоставление помещения (офисное, производственное), финансовые инвестиции и т.д.).

По окончании выступления не забудьте поблагодарить собравшихся слушателей за внимание и сообщите, что Ваша презентация закончена. На заключительном слайде укажите свою контактную информацию.

2. Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов на 1-й год программы «УМНИК».

Экспертам и научным руководителям рекомендуется довести данные критерии отбора до докладчиков по программе «УМНИК» для того, чтобы эти аспекты были отражены в докладах (презентациях) и в выступлениях.

Экспертам рекомендуется придерживаться следующих критериев отбора победителей:

1. Научная новизна. Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не является новой, имеются аналогичные разработки или по представленному выступлению новизну невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие неочевидные технологические или эксплуатационные преимущества;

от 5 до 9 баллов - существенная часть разработки является новой;

10 баллов – предлагаемая идея является абсолютной новой.

2. Актуальность идеи. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не является актуальной, отсутствует потребность;

от 1 до 4 баллов – существует вероятность актуализации предлагаемой идеи в будущем;

от 5 до 9 баллов – идея актуальна, но сфера применения узкая;

10 баллов – идея является крайне актуальной для современного общества.

3. Техническая значимость продукции или технологии. Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – идея не оказывает никакого влияния на современную технику и технологии, имеются аналогичные разработки, обладающие значительным преимуществом или по представленному выступлению техническую значимость невозможно оценить;

от 1 до 4 баллов – предложение участника имеет некоторые уникальные особенности, создающие технологические или эксплуатационные преимущества, и в определенной мере оказывают влияние на современную технику и технологии;

от 5 до 9 баллов - существенная часть разработки оказывает влияние на современную технику и технологии;

10 баллов – разработка оказывает очевидное влияние на современную технику и технологии.

4. План реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии).

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – участник не имеет плана реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет приблизительный план реализации идеи без учета временных и финансовых затрат;

от 5 до 9 баллов – участник имеет пошаговый план реализации идеи с указанием временных или экономических затрат;

10 баллов – участник имеет подробный план реализации идеи с указанием временных и финансовых затрат.

5. Перспектива коммерциализации результата НИР. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен оценить, как участник изучил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – нет перспектив коммерческой реализации продукта, отсутствует платежеспособный рынок или пути коммерциализации не приведены в материалах выступления участника; риски проекта и меры по их уменьшению не приведены или совершенно не обоснованы;

от 1 до 4 баллов – анализ рынка проведен поверхностно, перспективы недостаточно обоснованы; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению приведены поверхностно или вызывают большие сомнения;

от 5 до 9 баллов – анализ рынка проведен детально, однако обоснование перспектив коммерческой реализации вызывает сомнения; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению вызывают сомнения только по отдельным пунктам;

10 баллов – анализ рынка проведен детально, обоснование перспектив коммерческой реализации не вызывает сомнений; обоснование рисков проекта и мер по их уменьшению не вызывают сомнения.

6. Оценка своих возможностей. Данный критерий оценивает, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

Реестр оценок:

Оценка от 0 до 10 баллов

0 баллов – представленные материалы не позволяют оценить наличие у выступающего возможностей для реализации идеи;

от 1 до 4 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР;

от 5 до 9 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР, стремится к созданию собственного предприятия, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков;

10 баллов – участник имеет доступ к оборудованию для проведения НИР, экспериментальную базу для проведения испытаний, подтверждена заинтересованность от потенциальных заказчиков, подтверждена возможность привлечения дополнительных инвестиций.

7. Увлеченность идеями. Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По тому, как выступает докладчик, можно оценить, является ли он автором идеи, либо, например, пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя.

Реестр оценок:

Оценка от 1 до 10 баллов

от 1 до 4 баллов – выступающий в процессе изложения идеи часто или постоянно пользуется записями, не может ответить на вопросы экспертного совета, качество презентационных материалов низкое;

от 5 до 9 баллов – выступающий презентует идею без помощи записей, на большинство вопросов экспертного совета отвечает уверенно, презентационные материалы адаптированы почти под все критерии оценки;

10 баллов – выступающий энергично презентует идею без помощи записей, на все вопросы экспертного совета отвечает развернуто, презентационные материалы адаптированы под все критерии оценки.

3. Критерии отбора победителей программы «УМНИК» переходящих на 2-й год.

Экспертам и научным руководителям рекомендуется довести данные критерии отбора до победителей программы «УМНИК», переходящих на 2-й год, для того, чтобы эти аспекты были отражены в презентациях и в выступлениях.

Экспертам рекомендуется придерживаться следующих критериев при принятии решения о переходе на 2-й год программы:

1. Соответствие запланированных и фактических результатов исследования.

Докладчику необходимо продемонстрировать полученные результаты исследования в сравнительном варианте с календарным планом 1-го года.

2. План на 2 год участия в программе. Докладчику необходимо представить план на 2-й год исследования, в котором будут отражены необходимость доработки научно-технической составляющей проекта, вопроса коммерциализации результата НИР, защиты интеллектуальной собственности и т.д.

3. Оценка рынка и конкурентов. За время проведения исследований ситуация на рынке могла измениться. В отчете за первый год необходимо выявить конкурентов на данный момент, преимущества и недостатки своего продукта по сравнению с существующими аналогами.

4. Выбор потенциального потребителя (потенциальная сфера использования продукта), уже более конкретного и интересного для самого исследователя, т.к. запросы потребителя определяют почти все параметры создаваемого продукта.

5. Наличие заинтересованных организаций. Докладчику рекомендуется указать организации, которые заинтересованы в результатах проводимого исследования, и готовы оказать какую-либо поддержку проекту (предоставить место для проведения опытов и испытаний, изготовить комплектующие детали к опытному образцу готовой продукции, предоставить консультационные услуги и т.д.). Приветствуется демонстрация гарантийных писем от соответствующих организаций.

6. Защита интеллектуальной собственности. За год проведения НИР исследователь должен позаботиться о защите своих прав на интеллектуальную собственность. В связи с этим, докладчику необходимо представить намерения по защите результатов НИКОР или уже имеющиеся результаты.

4. Порядок выставления баллов независимыми экспертами при рассмотрении проектов по программе «УМНИК» и правила подсчета итоговых баллов голосования.

1. Каждый член экспертного совета по итогам рассмотрения проектов по программе УМНИК на финальном отборе обязан в листе рейтингового голосования (Приложение 4 и 5) заполнить все графы, т.е. оценить каждый представленный проект по всем критериям отбора победителей в соответствии с предложенным реестром оценок для каждого критерия.
2. По окончании заслушивания всех проектов на подведении итогов секретарь экспертного совета вносит в Таблицу подсчета баллов голосования – «УМНИК» (Приложение 6) все итоговые баллы по каждому участнику конкурса от каждого члена экспертного совета.
3. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК» как по 1-му, так и 2-му году, в столбце «Итого баллов» автоматически суммируется общее количество баллов по каждому участнику финального отбора.
4. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК» в столбце «Количество экспертов» необходимо указать, сколько всего экспертов принимало участие в оценке каждого проекта. Соответственно, если какой-либо эксперт по объективным причинам не мог присутствовать при рассмотрении того или иного проекта, необходимо это учесть. Например, всего в составе экспертного совета 8 членов, 1 эксперт не смог оценивать проект под номером 2, значит в столбце «Количество экспертов» в строке 2-го проекта указываем 7 экспертов.
5. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК» в столбце «Рейтинговый балл» автоматически определяется средний балл по каждому проекту (сумма по столбцу «Итого баллов» делится на «Количество экспертов»).
6. В Таблице подсчета баллов голосования – «УМНИК» установлен фильтр. В столбце «Рейтинговый балл» выбираем в контекстном меню «Сортировка от максимального к минимальному». Таким образом, определяются лидеры финального отбора. Допустимое количество финалистов определяется квотой, которую устанавливает Фонд.

Примечание:

1. Если в составе экспертного жюри присутствует научный руководитель участника конкурса, ему запрещается оценивать проект своего подопечного.
2. При заполнении рейтингового листа экспертом недопустимо оставлять пустые графы, за исключением случая из Примечания 1 и физического отсутствия эксперта по объективным причинам.
3. При заполнении Таблицы подсчета баллов голосования – «УМНИК» недопустимо удаление наименьших и наибольших итоговых баллов экспертов. Все баллы должны быть внесены.

4. По окончании финального отбора Таблица подсчета баллов голосования – «УМНИК» по 1-му и 2-му году направляется в фонд в распечатанном виде в качестве приложения к Протоколу заседания экспертного совета (форма Протокола находится в Приложении под номером 7).



Заявка № __ на участие в финальном мероприятии по программе «УМНИК».

Данные о проекте

Название проекта	
Тематическое направление	
Область техники	
Приоритетное направление	
Критическая технология федерального уровня	
Ключевые слова	
Участие в других проектах	

Интеллектуальная собственность

Объект интеллектуальной собственности	
Название объекта ИС	
Состояние с защитой	
Номер документа	
Дата	
Патентообладатель	
Охрана прав	

Участники проекта

Роль в проекте	
ФИО	
Дата рождения	
Пол	
Почтовый индекс	
Почтовый адрес	
Регион	
Город	
Телефон	
Факс	
Адрес электронной почты	

Ученая степень	
Ученое звание	
Наименование организации (ВУЗ)	
Должность	
Профессиональные достижения	

Научно-техническая часть проекта

Цель выполнения НИР	
Назначение научно-технического продукта (изделия и т.п.)	
Научная новизна предлагаемых в проекте решений	
Обоснование необходимости проведения НИР	
Основные технические параметры, определяющие количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции (в сопоставлении с существующими аналогами, в т.ч. мировыми)	
Конструктивные требования (включая технологические требования, требования по надежности, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, хранению, упаковке, маркировке и транспортировке)	
Требования по патентной защите (наличие патентов), существенные отличительные признаки создаваемого продукта (технологии) от имеющихся, обеспечивающие ожидаемый эффект	

Коммерциализуемость научно-технических результатов

Область применения	
Объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения, распределение по статьям затрат	
Ситуация на внутреннем и внешнем рынках, имеющиеся аналоги, контингент покупателей, предполагаемый	

объем платежеспособного рынка	
Ориентировочная цена и себестоимость (в расчете на единицу продукции), планируемая прибыль на единицу продукта, план реализации	
Требования по сертификации продукта	

Календарный план выполнения НИР. 1-й год проекта

№ этапа	Наименование работ по основным этапам НИР	Сроки выполнения работ (мес.)	Стоимость этапа*, руб.
1		6	
2		6	
Итого			

* Указывается стоимость выполнения этапа работ проекта с учетом используемых материалов, оборудования, трудовых затрат.



Форма заявления победителя программы «УМНИК» переходящего на 2-й год.

Региональному представителю
программы «УМНИК»

от _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Я, _____ (полностью ФИО), победитель программы УМНИК в _____ г., завершивший выполнение работ в рамках контракта 1-го года № _____ р/_____, прошу экспертный совет при представительстве Фонда рассмотреть мой проект на 2-й год программы УМНИК на финальном мероприятии, которое состоится _____ г (дата). в г. _____ (город) в _____ (ВУЗ, организация, центр).

Дата: ____ . ____ . ____ г.

Подпись _____