федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Оренбургский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

**ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА**

по направлению подготовки (специальности)

31.05.01 Лечебное дело

Является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования

31.05.01 Лечебное дело

утвержденной ученым советом ФГБОУ ВО ОрГМУ Минздрава России

протокол № 8 от 25. 03. 2016

Оренбург

**1. Методические рекомендации к лекционному курсу**

**Модуль I**

«**МИКРОЭКОНОМИКА »**

**Лекция №1**

**Тема: Рынок: его сущность и структура. Рыночный механизм**

**Цель:** изучить предпосылки становления рынка, рыночные законы и действие рыночного механизма ценообразования, факторы, влияющие на ценообразование.

**Аннотация лекции:**

**Вопрос 1.** Рынок – это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена товаров, а также движения денежных средств.

Возникновение рыночного механизма связано с развитием товарного производства, когда товарное обращение (Т – Т1) сменяется товарным производством (Т – Д – Т1).

Условия возникновения рынка:

1. Общественное разделение труда;
2. Специализация производства или глубокое разделение труда;
3. Редкость блага;
4. Наличие развитого денежного механизма;
5. Наличие частной собственности.

*Субъектами рынка* являются продавцы и покупатели или производители и потребители. Все субъекты делятся на три группы: 1) Домохозяйства; 2) Бизнес; 3) Государство.

*Объектами рынка*, т.е. то, по поводу чего возникают отношения, считаются товары, услуги, рабочая сила и деньги.

# Функции рынка

1. *Регулирующая.* Рынок регулирует экономические отношения и производство через спрос, предложение.
2. *Стимулирующая.* В силу расширения потребностей рынок стимулирует расширение ассортимента товаров и услуг и т.д.
3. *Информационная.* Рынок – носитель информации, необходимой для субъектов рыночных отношений.
4. *Посредническая.* На рынке в силу конкуренции потребитель может выбрать оптимального поставщика.
5. *Санирующая.* Благодаря этой функции общественное производство очищается от экономически слабых хозяйственных единиц.
6. *Ценообразующая.* В результате взаимодействия спроса и предложения формируется равновесная цена.

## Негативные стороны рынка

1. Чрезмерная власть денег, которая распространяется на общечеловеческие отношения.
2. Неизбежность безработицы.
3. Социальная дифференциация.
4. Денежные кризисы, инфляция, экономические кризисы.
5. Наличие жёсткой конкуренции.
6. Криминализация общества.
7. Рынок – изначально не справедливая модель.

Тем не менее, на сегодняшний день рынок – это наиболее эффективный хозяйственный механизм, выработанный человечеством, так как позволяет избежать дефицита товаров и услуг и их избыток, максимально удовлетворить потребности человека при наименьших затратах, устанавливает оптимальные цены и т.д.

**Вопрос 2.** Рынок, несмотря на кажущуюся стихийность и анархичность, обладает внутренним порядком, подчиняется закономерностям.

*Спрос – это желание и возможность одного или нескольких покупателей приобрести товар и услуги по определённым ценам в конкретном месте и время*. *Величина спроса – это количество товара, который желают и могут приобрести*.

Закон спроса: *По мере роста цен, при неизменности других (неценовых) факторов, величина спроса падает и наоборот*. Данный закон может быть изображён графически

Исключения из закона спроса:

1. Эффект Гиффена – увеличение цен на товары первой необходимости может вызвать увеличение величины спроса на них.
2. Эффект Веблена или сноба – при снижении цен на предметы роскоши снижается и величина спроса на них.

# Основные неценовые факторы

1. Количество покупателей. Чем больше покупателей, тем выше спрос.
2. Вкусы потребителей, формируемые под воздействием рекламы, моды.
3. Время дня, сезон. Вечером спрос в продовольственных магазинах выше, чем днём.
4. Повышенное качество. Товары с высоким качеством пользуются повышенным спросом.
5. Доходы потребителей. С ростом доходов возрастает спрос на более дорогостоящие товары и снижается на дешёвые.
6. Изменение цен на взаимозаменяемые товары. При сезонном росте цен на сливочное масло наблюдается увеличение спроса на маргарин, подсолнечное масло.
7. Изменение цен на взаимодополняемые товары. При росте цен на фотоуслуги падает спрос на фотоаппараты, фотоплёнки, фотоальбомы.
8. Потребительские ожидания. Если в ближайшем будущем ожидается повышение цены, то до этого происходит увеличение спроса.

Следует отметить, что при влиянии неценовых факторов происходит перемещение кривой спроса вправо или влево.

**Вопрос 3.** *Предложение – это количество товаров, которое продавцы (производители) готовы произвести и предложить к продаже на рынке по конкретным ценам, в определённом месте и время*. Предложение характеризует рынок с позиций товаропроизводителя.

Закон предложения: *по мере роста цен, при неизменности других (неценовых) факторов, величена предложения увеличивается и наоборот*.

# Неценовые факторы, влияющие на изменение предложения:

1. Число поставщиков.
2. Вкусы потребителей.
3. Время, сезон.
4. Издержки производства. При росте цен на ресурсы предложение сокращается.
5. Изменение технологии. Новые эффективные технологии сокращают издержки и увеличивают предложение.
6. Изменение налогов и дотаций. При росте налогов растут издержки, и сокращается предложение.
7. Изменение цен на взаимозаменяемые товары.
8. Изменение цен на взаимодополняемые товары.
9. Потребительские ожидания.

**Вопрос 4.** Проблема цены и механизм её формирования – один из самых сложных и фундаментальных вопросов экономики. Цена товара – ориентир, которым руководствуются и товаропроизводители, и потребители на рынке, обеспечивая личный интерес. При этом интересы и продавца – продать подороже, а потребителя – купить подешевле. Несмотря на противоположность интересов в реальности производитель и потребитель не могут существовать друг без друга, а, следовательно, рано или поздно их интересы совпадут. Рыночный спрос взаимосвязан с рыночным предложением, и они формируют рыночное равновесие, при котором на рынке достигается наибольшая экономическая эффективность. Потребитель получает необходимое ему количество товара, а производитель окупает затраты. *Равновесная цена – компромиссная цена, при которой продавец продаёт покупателю всё количество товара*. В данной точке покупателю не следует рассчитывать на дальнейшее снижение цен, так как это будет противоречить интересам продавца. Дальнейшее увеличение объёмов производства не выгодно, так как всё свыше произведенное не будет распродано.

В случае нарушения рыночного равновесия возникает избыточное предложение, когда на рынке наблюдаются высокие цены и излишек товара или дефицит, при котором формируются низкие цены, сокращается производство.

Равновесную цену сравнивают с маятником, так как под воздействием неценовых факторов идёт перемещение графиков вправо или влево.

**Форма организации лекции:** тематическая проблемная лекция-визуализация с опорным конспектированием с элементами беседы, ориентирующая студента в особенностях механизма рыночного ценообразования. Опорное конспектирование обеспечивает осмысленное усвоение сложных теоретических положений.

**Методы обучения, применяемые на лекции**: активные и интерактивные методы обучения мотивирующие студента к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

**Средства обучения**: материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор, презентация).

**Модуль II**

**«МАКРОЭКОНОМИКА»**

**Лекция № 2**

**Тема: Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели**

**Цель:** изучить историю, предмет и значение макроэкономики, разобрать основные макроэкономические показатели, выяснить роль макроэкономического анализа в современной экономике. Дать характеристику макроэкономической ситуации в России.

**Аннотация лекции:**

**Вопрос 1.** Господство микроэкономического анализа, концепция свободной конкуренции при наличии монополий, отсутствие понимания функций государства в управлении экономическими процессами – все это породило сильнейший экономический кризис ХХ в. (1929 – 1933 гг.), в который были втянуты фактически все развитые страны с рыночной экономикой.

***Макроэкономика*** *– раздел экономической теории изучающий то, как функционирует экономическая система в целом, в рамках национального хозяйства.* Основы макроэкономики заложены выдающимся экономистом ХХ в. Д.М. Кейнсом.

Национальное хозяйство представляет собой взаимосвязь домохозяйств и фирм (в т.ч. и государственных) участвующих в производстве благ и услуг. *Экономическая политика государств – система мероприятий по регулированию национального хозяйства*.

Ее целью является достижение экономической стабилизации и создание *идеальной модели национального хозяйства*. Последнее может быть достигнуто при обеспечении в стране о*дновременного роста национального дохода, наибольшем уровне занятости трудоспособного населения, низком уровне инфляции и преобладании экспорта над импортом.*

Проблематика макроэкономики:

1) Динамика экономических кризисов и экономического роста;

2) Проблема занятости;

3) Природа инфляции;

4) Внешнеторговая политика;

5) Величина национального дохода и его перераспределение в целях удовлетворения общественных потребностей.

Предмет макроэкономики:

1/ нахождение зависимости между макропоказателями;

2/ влияние экономической политики на них;

3/ экономическое прогнозирование на основе макропоказателей.

**Вопрос 2.** Основными показателями, по которым оценивают состояние экономики страны, являются: Валовой национальный продукт (ВНП), Валовой внутренний продукт (ВВП), Чистый национальный (внутренний) продукт (ЧНП, ЧВП), Национальный доход (НД), Личный доход (ЛД), Располагаемый личный доход (РЛД)

***Валовой национальный продукт*** *– совокупность стоимости конечных продуктов (товаров и услуг), выраженная в рыночных ценах и произведенная в национальном хозяйстве в течение года, с использованием только национальных факторов производства, где бы они ни находились.*

* Все макропоказатели выражают произведенную стоимость, т.к. стоимость является тем знаменателем, который уравнивает различные блага;
* ВНП и ВВП учитывают стоимость *конечных продуктов, поступающих непосредственно в потребление.*
* До 70-х гг. ХХ в. в макропоказателях учитывалась стоимость, создаваемая только в сфере материального производства. Современные показатели учитывают стоимость, создаваемую как в материальной, так и в нематериальной сферах;
* ВНП учитывает стоимость, произведенную только с использованием национальных факторов производства, даже если они находятся за границей. Следовательно, ВНП России включает отечественную стоимость, долю российской стоимости, созданной в совместных предприятиях и долю экспорта, но не импорта.

***Валовой внутренний продукт*** *– совокупность стоимости конечных продуктов (товаров и услуг), выраженная в рыночных ценах и произведенная в стране в течение года из всех имеющихся факторов производства, независимо от их национальной принадлежности.* Таким образом, ВВП учитывает стоимость, произведенную и потребленную (импорт) внутри страны.

Разницей между ВНП и ВВП является *чистый экспорт**– это**сальдо между стоимостью экспорта и импорта.* Сальдо может быть положительным в том случае, если экспорт > импорта, тогда ВНП > ВВП. Сальдо может быть отрицательным, если экспорт < импорта, тогда ВВП > ВНП.

*Влияние инфляции на ВНП.*

Если ВНП рассчитывать в текущих, т.е. рыночных ценах, то на конец года мы получим *номинальный**ВНП*, часть которого образовалось за счет роста цен в результате инфляции. В данной ситуации, особенно в условиях высокой инфляции, важно выяснить *реальный ВНП* – т.е. реально созданную за год стоимость.

1/ Необходимо подсчитать *Дефлятор ВНП* (*индекс цен) – который показывает изменение среднего уровня цен на конечные товары и услуги за определенный период.*

# уровень цен текущего года Х 100%

# *Дефлятор ВНП* = уровень цен базового года

2/ номинальный ВНП текущего года Х 100%

*Реальный ВНП* = дефлятор ВНП текущего года

На основе ВВП и ВНП рассчитываются и другие макропоказатели необходимы для анализа экономической ситуации в стране.

***Чистый национальный продукт*** *– стоимость, реально добавленная за год в национальную экономику.* (ВНП – Амортизация = ЧНП; ВВП – Амортизация = ЧВП)

В состав ЧНП входят ***косвенные налоги*** (НДС, акцизы, таможенные пошлины) – *это добавленная государством стоимость к конечным продуктам, поступающиеся в виде дохода в госбюджет*. Следовательно, эта стоимость не создана в процессе производства (добавлена потом) и не является доходом собственника факторов производства.

(ЧНП – косвенные налоги = НД)

***Национальный доход*** *– это доход всех собственников факторов производства, в сфере производства товаров и услуг.*

Но не весь объем НД становится заработанным доходом собственника ресурса т.к. необходимо: 1/ заплатить налоги на прибыль; 2/ внести взносы в фонды социального страхования; 3/ получить трансфертные выплаты (безвозмездные выплаты правительства населению – пенсии, пособия, стипендии и т.д.).

(НД – налоги на прибыль, соцстрахование +трансферты = ЛД)

***Личный доход*** *– доход собственника фактора производства.*

Но ЛД не может быть полностью использован гражданами, т.к. требуется заплатить подоходный налог.

(ЛД – подоходный налог = РЛД)

***Располагаемый ЛД* –** *это личный доход, который использует собственник факторов производства для удовлетворения собственных потребностей.*

**Форма организации лекции:** тематическая проблемная лекция-визуализация с опорным конспектированием с элементами беседы, ориентирующая студента в особенностях макроэкономических показателей и состояния экономики России. Опорное конспектирование обеспечивает осмысленное усвоение сложных теоретических положений.

**Методы обучения, применяемые на лекции**: активные и интерактивные методы обучения мотивирующие студента к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

**Средства обучения**: материально-технические (мел, доска, мультимедийный проектор, презентация).

**2. Методические рекомендации по проведению семинаров.**

**Модуль I. «МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Тема 1:**

**Тема 1: Введение в экономику: история, предмет, методы. Общественное производство**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель***: Систематизация**и закрепление знаний об*этапах развития экономической науки, предмете науки, методологии экономических исследований и основных закономерностях общественного производства, экономических законах.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия.  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия). |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: *(учебник, карточки с терминами, тесты в ИС);*

*-* материально-технические: *(мел, доска).*

**Тема 2: Рынок: его сущность и структура. Рыночный механизм**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о предпосылках становления рынка, его функции, рыночных законах спроса и предложения, неценовых факторах, влияющих на спрос и предложение, механизме ценообразования, факторах, влияющие на ценообразование.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС*)

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 3: Конкуренция: цена и производство в условиях совершенной и несовершенной конкуренции**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о видах конкурентных отношений и значении конкуренции, отличительных особенностях конкурентных рынков, видах монополии; о поведении фирмы и потребителя на конкретном конкурентном рынке.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 4: Теория фирмы. Издержки и доход фирмы**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об основных принципах организации и функционирования фирмы, классификациях фирм по российскому законодательству; способах воздействия на прибыль фирмы через управление издержками производства, методиках расчета издержек, дохода и прибыли фирмы, стратегии и тактики развития фирмы.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 5: Рынок факторов производства**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об основных факторах производства и доходах с них, особенностях функционирования рынков факторов производства; об особенностях спроса и предложения на рынке ресурсов, о производственных возможностях фирмы и цене выбора, согласно которым определяется стратегия и тактика поведения фирмы при изменении рыночной конъектуры.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 6: Рынок труда и его особенности в России. Заработная плата. Безработица**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об особенностях функционирования (спрос и предложения) рынка труда, сущности и формах заработной платы, видах и социально-экономических последствиях безработицы; о теоретических подходах в борьбе с безработицей, методах государственного воздействия на рынок труда.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал *(учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 7: Воспроизводство капитала. НТП**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о процессе воспроизводства капитала: простом и расширенном, категории кругооборота и оборота капитала, роли инвестиций и научно-технического прогресса в совершенствовании капитала, о методах сокращения времени оборота с целью повышения эффективности использования капитала.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Рубежный контроль по модулю I**

**« МИКРОЭКОНОМИКА»**

**Вид учебного занятия:** семинар тестовый контроль.

**Цель:** *выявить уровень сформированных знаний* по учебному материалу модуля I «Микроэкономика».

**План проведения учебного занятия**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  Объявление цели занятия.  Мотивационный момент (роль итогового тестирования в формировании рейтинга по модулю). |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  1*.Этап контроля и самоконтроля знаний.*  Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 4 | **Заключительная часть занятия:**   * ознакомление с протоколом выполнения компьютерного тестирования. |

**Средства обучения:**

-материально-технические: компьютеры.

**Модуль II**

**«МАКРОЭКОНОМИКА »**

**Тема 8: Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* об истории развития, предмете и значении макроэкономики, роли макроэкономического анализа в современной экономике; об основных макроэкономических показателях и методах их расчета. Применять макроэкономический анализ для характеристики макроэкономической ситуации в России.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 9: Государственное регулирование рыночной экономики. Экономический рост и теория экономических циклов**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о целях, задачах, инструментах государственного регулирования рыночной экономики, фазах экономического цикла; об особенностях национальных моделей ГРЭ, видах и факторах экономического роста.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник,* *карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 10. Денежно-кредитная политика: цели, инструменты. Банковская система**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о механизме воздействия государства на экономику через денежно-кредитную политику, роли Центрального и коммерческих банков в рыночной экономике, видах денег и их функциях, видах кредита и условиях кредитования. Уметь объяснять механизм управления национальной экономикой через инструменты денежно-кредитной политики.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Тема 11. Фискальная политика и государственный бюджет. Налоги.**

**Вид учебного занятия:** семинар тематический.

**Цель:** *систематизация и закрепление знаний* о механизме государственного воздействия на экономику через налогово-бюджетную политику, о роли налогов и государственного бюджета в регулировании рыночной экономики. Уметь объяснять проблему дефицита\профицита госбюджета и государственного долга, механизм управления национальной экономикой через инструменты фискальной политики.

**План проведения учебного занятия.**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  - Объявление темы, цели занятия  - Мотивационный момент (актуальность изучения темы занятия) |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  - *Входной контроль*. Форма организации учебной деятельности – терминологический диктант. Термины представлены в ФОС.  - *Закрепление теоретического материала.* Форма организации учебной деятельности – устный опрос. Вопросы для устного опроса представлены в ФОС.  - *Отработка практических умений и навыков*. Форма организации учебной деятельности – доклады. Темы докладов представлены а ФОС.  - *Выходной контроль*. Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 3 | **Заключительная часть занятия:**  Подведение итогов занятия.  Выставление текущих оценок в учебный журнал. |

**Средства обучения:**

- дидактические: раздаточный материал (*учебник, карточки с терминами, тесты в ИС).*

- материально-технические: мел, доска.

**Рубежный контроль по модулю II**

**«МАКРОЭКОНОМИКА»**

**Вид учебного занятия:** семинар тестовый контроль.

**Цель:** *выявить уровень сформированных знаний* по учебному материалу модуля II «Макроэкономика».

**План проведения учебного занятия**

|  |  |
| --- | --- |
| №  п/п | Этапы и содержание занятия |
| 1 | **Организационный момент.**  Объявление цели занятия.  Мотивационный момент (роль итогового тестирования в формировании рейтинга по модулю). |
| 2 | **Основная часть учебного занятия.**  1*.Этап контроля и самоконтроля знаний.*  Форма организации учебной деятельности – тестирование в ИС. Тестовые задания представлены в ФОС. |
| 4 | **Заключительная часть занятия:**  - ознакомление с протоколом выполнения компьютерного тестирования. |

**Средства обучения:**

-материально-технические: компьютеры.